

El Alumno Competente

Medición de las Competencias en el Aula

Arnal-Pastor, M., Pérez-Ruiz, P., Gallego-Nicholls, J.

ESIC Business & Marketing School, Valencia

josefernando.gallego@esic.edu

El Nuevo Espacio Europeo de Educación Superior introdujo el planteamiento competencial, que conlleva retos de implantación y evaluación. Esto supone la necesidad de un sistema de competencias basado en resultados de investigación. Se presenta un estudio cuyo propósito es medir longitudinalmente por medio de diadas y evaluaciones 360°, el desarrollo de once competencias conducentes a la empleabilidad en titulaciones de negocios y marketing. Además, se pretende identificar oportunidades de mejora en el desarrollo competencial. Las competencias evaluadas son Resiliencia; Planificación y Organización; Competencias Digitales; Trabajo en Equipo; Esfuerzo; Pensamiento Crítico; Liderazgo; Actitud Proactiva; Capacidad de Síntesis; Adaptación al Cambio; y Análisis y Soluciones de Problemas u Oportunidades. Entre las limitaciones encontradas están las de orden tecnológico, las pedagógicas y motivacionales, y la falta de formación del claustro en medición competencial. Se puede concluir que es necesario mejorar el sistema de recolección de datos, contrastar con empleadores la idoneidad de las competencias seleccionadas, formar a los docentes en el planteamiento competencial y completar el análisis estadístico.

Palabras clave: Empleabilidad; Diadas; Longitudinal; MECES; Formación

The Competent Student
Measuring Competencies in the Classroom

Arnal-Pastor, M., Pérez-Ruíz, P., Gallego-Nicholls, J.

ESIC Business & Marketing School, Valencia, Spain

josefernando.gallego@esic.edu

The New European Higher Education Area introduced competences posing challenges of implementation and evaluation. This implies the need for a competence system based on research findings. A study was carried out whose purpose is to measure longitudinally by means of dyads and 360° evaluation the development of eleven competencies leading to employability in business and marketing degrees, in order to identify opportunities for improvement in competence development. The competencies are Resilience; Planning and Organization; Digital Competences; Teamwork; Effort; Critical Thinking; Leadership; Proactive Attitude; Synthesis Capacity; Adaptation to Change; and Analysis and Solutions of Problems or Opportunities. Among the limitations found are those of a technological, pedagogical and motivational nature, and the lack of training of the faculty in competence measurement. It is concluded that it is necessary to improve the data collection system, to contrast the competencies suitability with employers, to train teachers in competence development and to complete the statistical analysis.

Keywords: Employability; Dyads; Longitudinal; MECES; Training